



SAN Group kündigt neuen Chief Financial Officer sowie Chief Sales and Marketing Officer an

CEO Kai Lie Stacher drückt CFO Gregor Baumann und CSO Plinio Barbarino ihr Vertrauen aus, und ist davon überzeugt, dass sie finanzielle Stabilität und Kundenorientierung fördern werden. Gemeinsam bilden die drei Expert*innen das Executive Board der SAN Group.

Herzogenburg (NÖ), 1. August, 2024 – SAN Group, ein global agierendes Biotechnologieunternehmen mit Schwerpunkt auf Tiergesundheit, Pflanzenschutz und dem Schutz unseres Planeten, gibt die Ernennung von zwei neuen Mitgliedern des Executive Boards bekannt. Gregor Baumann wurde zum Chief Financial Officer (CFO) und Plinio Barbarino zum Chief Sales and Marketing Officer (CSO) ernannt.

Gregor Baumann ist seit 1. Juli 2024 CFO. Er ist Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien (WU) und der Donauuniversität Krems, er hatte verschiedene Führungspositionen im Finanzwesen inne, zuletzt war er Division CFO bei HOERBIGER. Gregor Baumann meinte voller Enthusiasmus zur Bestellung zum CFO bei der SAN Group: „Als CFO eines herausragenden Unternehmens freue ich mich darauf, unsere Firma in eine nachhaltige Zukunft zu führen. Ich werde mich darauf konzentrieren, leistungsstarke Teams aufzubauen, die finanzielle Exzellenz vorantreiben und unsere Mission, wissenschaftsbasierte Lösungen für ein besseres Morgen anzubieten, unterstützen. Gemeinsam werden wir dafür sorgen, dass die SAN Group in unserer Branche federführend bei Innovationen und Nachhaltigkeit bleibt.“

Plinio Barbarino ist mit sofortiger Wirkung CSO und wird dem Executive Board am 1. Oktober 2024 beitreten. Er hat einen Dokortitel in Veterinärwissenschaften und einen MBA von der Vicoso Federal University (Brasilien). Sein Erfahrungsschatz im Bereich Sales und Marketing auf dem Gebiet Tiergesundheit und Biotechnologie ist sehr groß. Bevor er 2022 zur SAN Group kam, war er mehrere Jahre bei Biomin (ERBER Group), Pfizer und Cargill beschäftigt, wo er Führungspositionen im Bereich Business Development und Product Management innehatte. Plinio Barbarino meinte in Bezug auf seine Vision, die er für die SAN Group hat: „Ich möchte unser Kundenservice und die Kundenerfahrungen verbessern, indem wir enge Beziehungen aufbauen und innovative Lösungen bieten, die die wachsenden Bedürfnisse unserer Kunden zufriedenstellen. Bei der SAN Group wollen wir weltweit unseren Kunden Mehrwert für ihr Business geben, und ich freue mich darauf, unsere Sales and Marketing-Teams zu leiten und für unsere Kunden mehr Wachstum und Zufriedenheit schaffen zu können.“

CEO Kai Lie Stacher freut sich über die neuen Ernennungen: „Ich freue mich sehr darauf, mit so einem starken und engagierten Team im SAN Group Executive Board zusammenzuarbeiten. Mit Gregor und Plinio an meiner Seite bin ich mir sicher, dass wir zukünftig noch erfolgreicher sein werden. Ihre gemeinsame Expertise und ihre Leidenschaft für Exzellenz werden von unschätzbarem Wert bei der Weiterverfolgung unserer Vision sein, wissenschaftsbasierte Lösungen für ein besseres Morgen zu finden.“

Die SAN Group ist ein global agierendes Biotechnologieunternehmen mit Hauptsitz in Österreich und Beschäftigten auf vier Kontinenten. Über Niederlassungen und die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern sind wir in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Australien operativ tätig. Der geschäftliche Fokus liegt auf den Bereichen Tiergesundheit (SAN Vet), Pflanzenschutz (SAN Agrow) und dem Schutz unseres Planeten (SAN Venture mit den Unternehmen SAN LM-Tech, SAN Enertech und anderen). Unsere Vision? Wir wollen unsere Leidenschaft für Innovation dazu nutzen, wissenschaftsbasierte Lösungen für ein besseres Morgen zu finden. SAN Group ist zu 100% in Privatbesitz.



Besuchen Sie auch unsere Website: www.san-group.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Joshua Davis, MBA

Communications Manager

Tel.: +43 664 888 61315

E-Mail: communication@san-group

Web: www.san-group.com